

Spezifische Datenschutzrichtlinien im E-Mail-Marketing von Eurocentres

Um den Datenschutz von persönlichen E-Mail-Adressen zu garantieren, arbeiten wir mit einem doppelten Eintragungsverfahren (sog. Double Opt-in). Dieses Verfahren stellt sicher, dass Sie nur Newsletter von Unternehmen erhalten, welchen Sie Ihr Einverständnis dazu gegeben haben.

"Double Opt-in"-Verfahren Der Empfänger stimmt durch das Klicken eines Links in der ersten Bestätigungsmail explizit zu, den gewählten E-Newsletter erhalten zu wollen. Das schliesst die unerwünschte Zustellung von E-Newsletters zuverlässig aus, ebenso das absichtliche Eintragen Ihrer E-Mail-Adressen durch unbefugte Dritte.

"Opt-out"-Verfahren Dieses Verfahren stellt sicher, dass Sie sich mittels einem gut sichtbaren Link im E-Newsletter jederzeit vom selben austragen können und bis zur allfälligen erneuten Anmeldung keine weiteren E-Newsletter mehr erhalten.

Erklärungen:

Wie behandeln wir Ihre personenspezifischen Daten im Rahmen von E-Mail Marketing? Ihre Daten sind jederzeit geschützt und werden nur für unsere firmeneigenen E-Mail Marketing Aktivitäten eingesetzt und nicht an Dritte weitergegeben.

Zu welchem Zweck nutzt Swiss Marketing die Verhaltensmessung bei E-Mail Marketing? Es werden keine Informationen zu Ihren technischen Einrichtungen, wie IP-Adresse, Rechnertyp, Browserversion oder anderer Hard- bzw. Software, erhoben.